

PARLA

PRESENTAZIONE, ASCOLTO, RIFLESSIONE, LOQUACITÀ, AZIONE

OBIETTIVI

Migliorare l'eloquio in meeting, congressi e riunioni.

L'**obiettivo** principale è quello di far sì che i partecipanti siano messi in condizione di **perfezionare la propria immagine** acquisendo le tecniche a loro più utili per **creare** uno **stile assertivo e coerente** sia col messaggio da trasmettere sia con il pubblico a cui ci si rivolge, **ottenendo così l'effetto desiderato**.

L'intervento formativo é stato studiato in modo da risultare fortemente **interattivo**, questo **permetterà** il giusto **coinvolgimento** favorendo, così, un **collegamento** immediato tra l'esperienza del partecipante e le situazioni vissute in aula.

CONTENUTI ANALITICI

- Esercitazione video registrata, della durata di 3/5 minuti, nella quale i discenti presentano, di fronte all'aula e con le conoscenze di cui dispongono, un argomento professionale a loro piacimento
- **Visione delle riprese e consegna di una scheda emozionale, preparata dal pubblico, ed una tecnica, preparata dal docente**
- Analisi ed approfondimenti del feedback ricevuto da ciascun discente
- **Su cosa serve concentrarsi nel progettare l'intervento**
- Il "mosaico" del parlare in pubblico
- **Chi è fra il pubblico cosa si domanda? E perché per noi è utile saperlo?**
- Come si diventa coinvolgenti?
- **Analisi individuale: cosa si intende e come si manifesta l'Ansia limitante**
- È possibile rimanere tranquilli di fronte al pubblico? Conoscenze e strategie per rendere l'Ansia nostra alleata
- **Apertura - Corpo - Conclusione. Struttura semplice ma efficace**
- Suggerimenti per aprire e chiudere un intervento. Vantaggi e svantaggi
- **Abbiamo il potere di rendere l'esposizione interessante ed affascinante?**
- I discenti espongono, di fronte all'aula, lo stesso argomento scelto in apertura di corso; questa volta arricchiti di tutte le conoscenze e le tecniche acquisite L'esercitazione viene video registrata
- **Visione ed analisi dei risultati raggiunti**